



# GROUPE JOUR DE GALOP

---

Media Kit 2025

JDG  
JDG ARABIANS  
JDG SPÉCIAL  
THE ARABIANS YEARBOOK  
L'AGENCE G

# SOMMAIRE

## ■ DEPUIS 2007,

nous partageons avec vous une passion inconditionnelle pour le plus beau des sports et pour le plus grand des athlètes — **le cheval de course**. Nous lui rendons hommage à travers des journaux, des livres, sur le web et sur les réseaux sociaux.



.05

JDG

.14

JDG  
SPÉCIAL

.17

JDG  
ARABIANS

.20

THE ARABIANS  
YEARBOOK

.23

L'AGENCE G

## ■ LES DEUX PLUS GRANDES COURSES

de chevaux du monde ont lieu le premier dimanche d'octobre sur l'hippodrome de ParisLongchamp : ce sont le **Qatar Prix de l'Arc de Triomphe** (pur-sang anglais) et la **Qatar Arabian World Cup** (pur-sang arabes). Ce jour-là, 1 milliard de téléspectateurs ont les yeux tournés vers la Ville lumière.



# LE SMARTMAIL DES COURSES AU GALOP

En une trentaine de pages au format pdf (A4) ou liseuse, *Jour de Galop* (JDG) vous dit tout ce que vous devez savoir sur l'actualité des courses dans le monde. Un outil indispensable pour les milliers d'investisseurs dans la filière du pur-sang, où la bonne info dans le bon timing fait toujours la différence.

Aucune technologie de communication n'est aussi stable et universelle que le mail. Ni aussi intime d'ailleurs ! Un email pour informer que le journal est sorti ; un clic dans le mail pour le télécharger en version pdf, ou en mode liseuse qui permet de traduire l'ensemble du journal en anglais ; un format de fichier qui s'affiche quel que soit votre device, et quel que soit son âge ; un email désiré et zéro effort pour le lire, c'est 100 % de satisfaction client.

Le mail est sans égal, à l'heure de l'hyper-connectivité, des failles de sécurité, de la manipulation de données, du déballage volontaire ou involontaire de la vie privée : il constitue le dernier refuge de notre intimité numérique. Le dernier espace où l'on peut exprimer sa liberté de recevoir une information ou non, d'ouvrir un message ou non, de le lire ou non.

# JDG, LEADER PAR NATURE

## Une parfaite saturation de la cible

### N°1

Jour de Galop est le seul média francophone consulté chaque jour par les personnes les plus investies dans la filière galop en France: éleveur et propriétaires actifs, entraîneurs, entrepreneurs fournissant des services, dirigeants de l'Institution...

### 7 900+

Personnes reçoivent JDG par email, 7/7.

### Taux d'ouverture et de clics

4 700+ (60 % de téléchargements/base).

### 72 100+

Followers sur les réseaux sociaux

La plus grande communauté dans les courses en France.



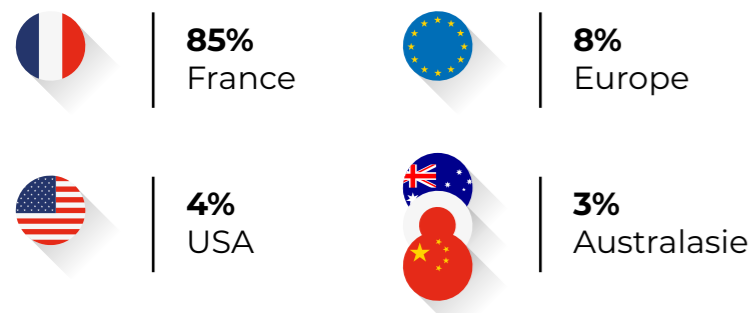
### MVA (Most Valuable Advert!)

Une mémorisation extrêmement élevée des informations par nos lecteurs, aussi bien pour les articles que pour la publicité.

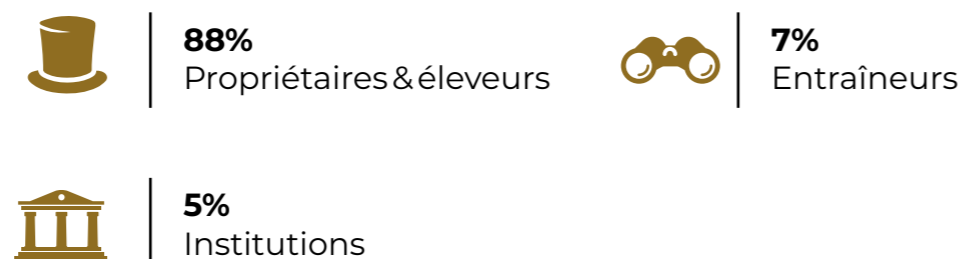
### 198 €

Le prix d'un abonnement d'un an à JDG.

Répartition **géographique** des abonnés :



Répartition **démographique** des abonnés :



Tarifs page 10

## Passion et confiance partagées

Depuis plus de **quinze ans**, *Jour de Galop* partage avec ses lecteurs :

- Une relation personnelle et intime
- Un contexte de lecture pertinent
- Une information pointue et professionnelle
- Une confiance réciproque
- Un engagement maximal
- Une marque leader

## Un dispositif ciblé et complet : Médias & Services

### JOUR DE GALOP

E-quotidien 7/7

4.700 téléchargements/jour

### JDG ARABIANS

E-mensuel bilingue (ENG & FR)

1.200 téléchargements/mois

### JDG SPÉCIAL

Trois numéros spéciaux thématiques bilingues diffusés gratuitement par mail, sur les réseaux sociaux et en version imprimée lors des ventes Arqana.

Tirage à 600 exemplaires par numéro

### THE ARABIANS YEARBOOK

L'ouvrage de référence sur les pur-sang arabes  
(Parution en janvier). Tirage à 850 exemplaires

### RÉSEAUX SOCIAUX

La plus grande communauté dans les courses en France  
72.100+ followers (Facebook, Twitter & Instagram)

### L'AGENCE G

Conseil en communication de niche

## MEETING

Les courses ne sont pas seulement un sport et un spectacle. Elles sont aussi un incroyable lieu d'échange et de communion. On socialise autour d'un Pimm's à Royal Ascot, d'un Mint Julep au Kentucky Derby ou d'une coupe de champagne à Chantilly pour le **Prix de Diane Longines**. En français, on appelle une journée de courses une « **réunion** » et un week-end comptant plusieurs jours de courses un « **meeting** ». Un vocabulaire qui est celui de la rencontre et du partage. Tout un symbole !



# EN RÉSEAU

Dès 2010, *Jour de Galop* a pris la vague des réseaux sociaux.

Logique pour un pure player communautaire. C'est ce qui nous permet aujourd'hui d'être le plus grand rassemblement de jeunes investisseurs et de professionnels des courses au galop en France sur les trois réseaux les plus porteurs : Facebook, Twitter et Instagram — avec plus de 72.100 followers cumulés.

**f | Facebook** 41K    **X | Twitter** 13,6K    **@ | Instagram** 15,9K

### OPPORTUNITÉS...

- Touchez une clientèle large et qualifiée
- Internationale et jeune
- Très impliquée et leader d'opinion

### OBJECTIFS...

- Recrutez de nouveaux clients
- Interagissez avec votre cible
- Développez la notoriété de votre marque
- Vendez vos produits

### FORMATS VARIÉS...

- Textes
- Photos
- Vidéos
- Stories
- ...

### TARIFS RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER & INSTAGRAM)

€ H.T. (tarifs par parution)

#### Partage d'un post

Un post sur nos trois réseaux sociaux (RS)	385
Un post sur un RS (i.e. Instagram)	165
Partage d'une vidéo Live sur Facebook À affiner en fonction de la durée du Live	à partir de 220

#### Sponsoring des posts JDG

Sommaire sur Instagram Story	770/mois
Résultats - sur Facebook & Instagram	1 320/mois

## ÉDITIONS ÉLECTRONIQUES

€ H.T. (tarifs par parution)

### Emplacement PREMIUM

Surcouverture (L 210 x H 297 mm)

### Page 1

1/4 de page horizontal (L 192 x H 63 mm)

### Pages suivantes

Pleine page (L 210 x H 297 mm)

1/2 page horizontale (L 192 x H 126 mm)

1/2 page verticale (L 92 x H 270,5 mm)

1/4 de page horizontal (L 192 x H 63 mm)

1/4 de page vertical (L 92 x H 126 mm)

1/8° de page horizontal (L 192 x H 31 mm)

1/8° de page vertical (L 92 x H 62 mm)

### Publirédactionnel

(Publicité sous la forme d'un article de journal)

Pleine page (+ 110€ de frais techniques pour la version papier)

+ Option : texte rédigé par nos journalistes experts

(2 feuillets soit 3.000 signes + deux photos et un pavé contact)

1/2 page (+ 55€ de frais techniques pour la version papier)

+ Option : texte rédigé par nos journalistes experts

(1 feuillet soit 1.500 signes + une photo et un pavé contact)

### Autres formats

Tête de section

(Bandeau en ouverture de section : L 210 x H 34 mm)

Success Box

(Bandeau dans les résultats : L 92 x H 24 mm)

Success Box automatique

(Publiée à chaque Gagnant + Placé de Stakes)

Formule « Petite Annonce »

(7 passages / 7 jours consécutifs)

Formule « Petite Annonce offre d'emploi »

(7 passages / 7 jours consécutifs)

## ÉDITIONS "PAPIER" POUR LES VENTES

### Double diffusion : électronique + papier

Imprimées en couleur et distribuées aux ventes et dans les hôtels

### ARQANA

11-12 février, 10 mai, 2-3 juillet, 15-20 août, 19-25 octobre,

15 novembre, 17-21 novembre, 5-9 décembre

Pleine page (825 + 110€ de frais techniques) 935

1/2 page (528 + 55€ de frais techniques) 583

1/4 page en Une (528 + 55€ de frais techniques) 583

1/4 de page (385 + 55€ de frais techniques) 440

1/8° de page (275 + 33€ de frais techniques) 308

Les frais techniques comprennent l'impression en Quadri Recto-Verso

sur papier couché brillant et la diffusion à 500 ex.

### ... Formats particuliers

Surcouverture Page 1 (L 192 x H 216 mm) 1 650

Double Top sur la surcouverture Page 1 (L 135 x H 48 mm) 440

2° et 4° Page de Couverture (L 210 x H 297 mm) 1 320

3° Page de Couverture (L 210 x H 297 mm) 1 045

1 320

528

825

528

528

385

385

275

275

825

290

528

145

121

60

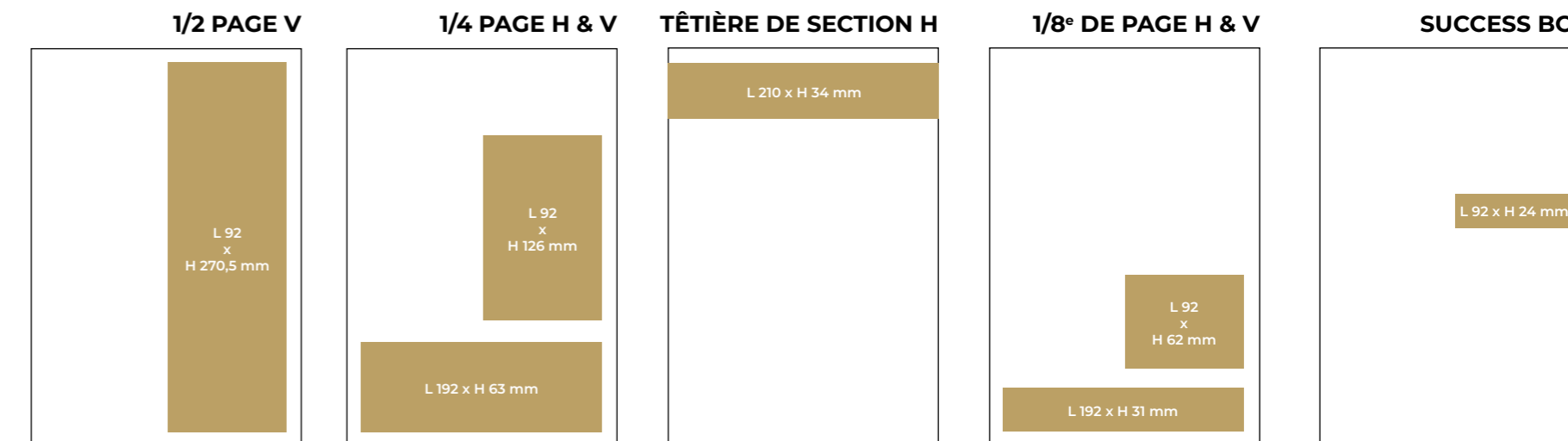
215

330

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Toutes les publicités peuvent accueillir un **lien interactif cliquable** vers un site Internet, une vidéo, un téléchargement de document, etc.

Format **JPG 300 dpi** exclusivement



# TARIFS 2025



## FORMATS WEB (jpg, png, gif)

€ H.T. (tarifs par parution)

### Pop-Up sur le site

Un emplacement exceptionnel, qui s'affiche à chaque fois qu'un abonné se rend sur le site pour télécharger le journal ou consulter des articles !

**In-con-tour-na-ble ! Votre pop-up sera vu par tous les lecteurs de JDG, avant d'accéder au site ou au journal.**

(Largeur : 600 px Hauteur : 900px)

### Publirectionnel en Une de notre site

Nous croyons beaucoup à la publicité sous forme de contenus, car elle est consommée de manière différente : moins impactante au niveau de la marque ou d'une annonce précise, mais plus impactante en termes d'audience et de pénétration du message profond.

**Cet emplacement « publiredactionnel » prend place en Une de notre site, ce qui en fait la première information visible pour le lecteur.**

### Banner sur la Page d'accueil de jourdegalop.com

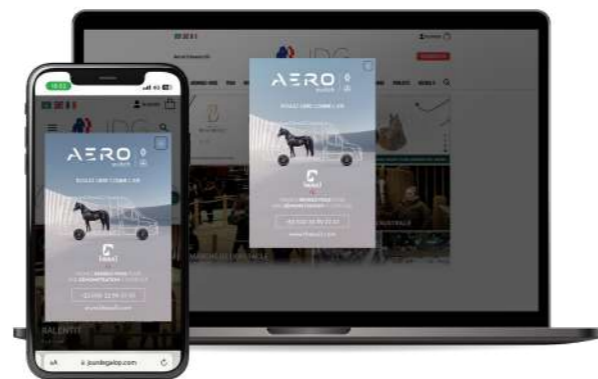
La bannière du site est le visuel Premium que l'on retrouve en haut de notre page d'accueil sur www.jourdegalop.com.

**Avec ce format, vous touchez non seulement les lecteurs qui viennent télécharger le journal mais aussi nos nombreux visiteurs quotidiens qui se rendent sur jourdegalop.com pour consommer l'information tout au long de la journée.**

(Largeur : 1200 px Hauteur : 300 px)

2.900 €/semaine

(480 €/jour)



390 €/semaine

(890 €/3 jours)



1.900 €/semaine

(380 €/jour)



### Bandeau supérieur dans l'email du soir

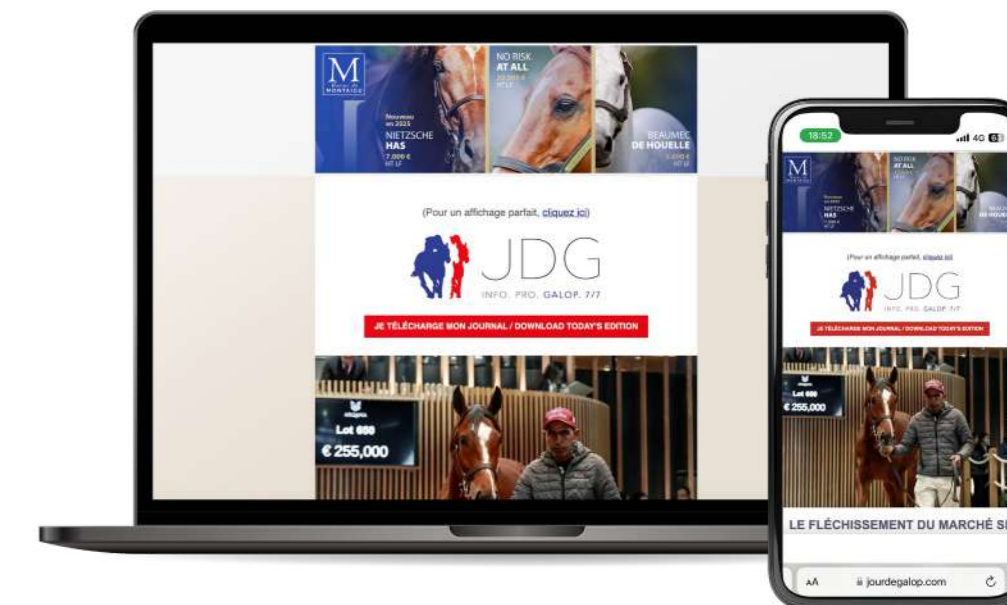
Cet espace publicitaire très prisé est situé en haut du mail quotidien envoyé à nos 7.900 abonnés au moment de la sortie du journal. Cet email n'est désormais plus seulement un teaser ; c'est aussi une vraie newsletter à part entière, contenant le meilleur du journal en short news. Un vrai espace Premium !

**Avec ce format, vous touchez directement nos lecteurs dans leur boîte e-mail personnelle, en bénéficiant d'un taux d'ouverture mécaniquement supérieur au taux de téléchargement.**

(Largeur : 1200 px. Hauteur : 400 px ; 72 dpi)

2.900 €/semaine

(480 €/jour)



# TROIS NUMEROS SPECIAUX THEMATIQUES

3 numéros spéciaux experts et exclusifs

**18/11 : Spécial OBSTACLE**

**7/12 : Spécial ÉLEVAGE & ÉTALONS**

**12/01 : Spécial ROUTE DES ÉTALONS**

Le bon contenu pour la bonne cible. La cible que vous voulez toucher.

Des contenus experts, rédigés par les meilleurs spécialistes français (Adrien Cugnasse, Christopher Galmiche, Adeline Gombaud...) et étrangers (grandes plumes anglophones...)

Format unique Pleine page

(L 210 x H 297 mm)

Tarif spécial net HT

- 1 Guide 750 € par insertion
- 2 Guides 600 € par insertion
- 3 Guides 500 € par insertion



[Voir ce numéro](#)

[Voir ce numéro](#)

[Voir ce numéro](#)

# UNE VRAIE FORCE DE FRAPPE, PUISSANTE ET INTERNATIONALE

3 numéros spéciaux diffusés gratuitement par mail / sur les réseaux sociaux / en print



Éditions 100% bilingues

1	WEB	Mise en ligne sur <a href="http://www.jourdegalop.com">www.jourdegalop.com</a>	<b>175.000 visiteurs</b>
2	+ MAILING	Flash-Info avec lien de téléchargement	<b>11.500 mails en base</b>
3	+ MAILING	N° spécial inséré dans le JDG du jour	<b>8.000 abonnés</b>
4	+ RÉSEAUX SOCIAUX		<b>72.100+ followers</b>
5	+ PRINT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécial OBSTACLE : version papier &gt;</li> <li>• Spécial ÉLEVAGE &amp; ÉTALONS : version papier &gt;</li> </ul>	<p><b>Vente Arqana Obstacle (18 au 21/11)</b>  <b>Vente Arqana Décembre (7 au 10/12)</b>                      + dans les chambres des hôtels réservés via Arqana</p>





## ■ TRÉSOR

Au Patrimoine de l'Humanité, le Cheval de pur-sang arabe occupe une place de premier plan — lui qui est à l'origine de toutes les races de courses.

Beau, rapide, sensible, intelligent.

Un trésor vivant.

# JDG ARABIANS, THE ONE AND ONLY

*JDG Arabians* est un magazine mensuel publié en partenariat avec l'Association Française du cheval Arabe de Course (AFAC).

Entièrement bilingue (anglais/français), il se compose d'actualités, de comptes-rendus de courses, de reportages, interviews... et couvre ainsi tous les domaines liés aux courses de pur-sang arabes, en France et dans le monde.

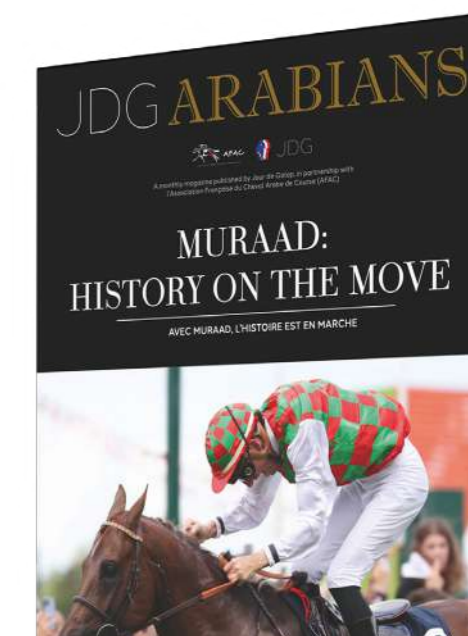
Il bénéficie d'une distribution hautement qualifiée, incluant tous les grands acteurs du monde du pur-sang arabe en France et sur la scène internationale.

**11 numéros par an**, dont une édition imprimée pour la vente exceptionnelle de pur-sang arabes début octobre, à Saint-Cloud.

Parution : le 28 de chaque mois.

Édition imprimée : Jeudi 2 octobre 2025, Saint-Cloud

Tarifs page 18



# TARIFS 2025

## JDG ARABIANS

### ÉDITIONS ÉLECTRONIQUES

€ H.T. (tarifs par parution)

#### Emplacement premium

Surcouverture (L 210 x H 297 mm) 1 320

#### Pages suivantes

Double page (L 420 x H 297 mm) 1 485

Pleine page (L 210 x H 297 mm) 825

1/2 page horizontale (L 192 x H 126 mm) 528

1/4 de page horizontale (L 192 x H 63 mm) 385

1/8° de page horizontale (L 192 x H 31 mm) 275

#### Sponsoring...

Habillage à vos couleurs (têtières)

(L 210 x H 48 mm)

... du magazine dans son intégralité 3 850

... des extraits de FPA publiés dans *Jour de Galop* 330

... du sommaire du magazine 220

... des pages agenda 220

### ÉDITION "PAPIER" POUR LES VENTES

€ H.T. (tarifs par parution)

#### Jeudi 2 octobre 2025, Saint-Cloud

#### Double diffusion : électronique + papier

Journal imprimé en couleurs et distribué à la vente

Arqana de pur-sang arabes

Double page 1 695

(1 485 + 210€ de frais techniques)

Pleine page 935

(825 + 110€ de frais techniques)

1/2 page horizontale 583

(528 + 55€ de frais techniques)

1/4 de page horizontale 440

(385 + 55€ de frais techniques)

1/8° de page horizontale 308

(275 + 33€ de frais techniques)

Les frais techniques comprennent l'impression en Quadri Recto-Verso sur papier couché brillant et la diffusion à 250 exemplaires.



#### ...Formats exclusifs

Couverture (L 192 x H 216 mm) 1 650

2° de couverture (L 210 x H 297 mm) 1 320

Double page d'ouverture (L 420 x H 297 mm) 2 420

3° de couverture (L 210 x H 297 mm) 1 045

Double page de fermeture (L 420 x H 297 mm) 2 145

4° de couverture (L 210 x H 297 mm) 1 320

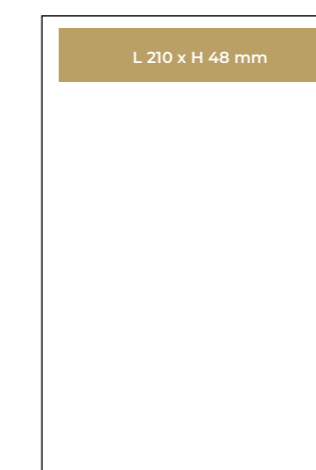
### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Toutes les publicités peuvent accueillir un **lien interactif cliquable** vers un site Internet, une vidéo, un téléchargement de document, etc.

Format **JPG 300 dpi** exclusivement

# FORMATS

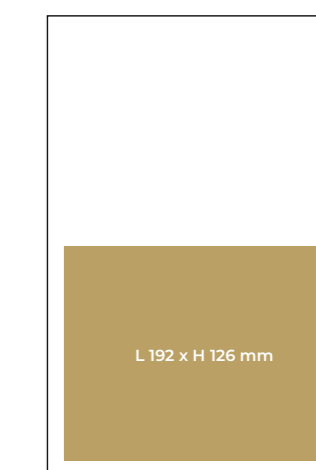
#### TÊTIÈRE



#### PLEINE PAGE



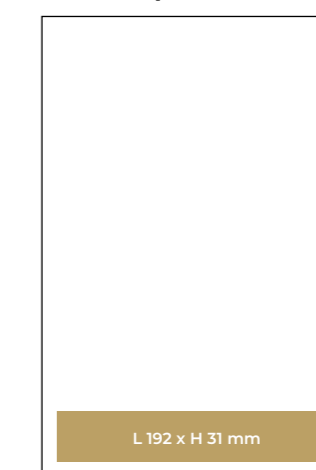
#### 1/2 PAGE H



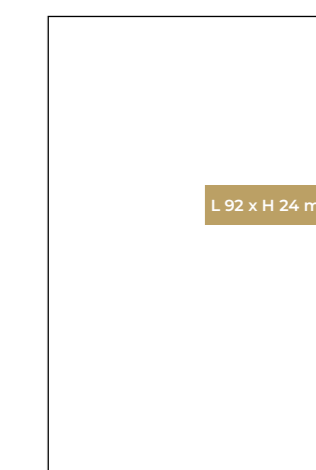
#### 1/4 DE PAGE H



#### 1/8° DE PAGE H



#### SUCCESS BOX



# EN HOMMAGE AU CHEVAL ARABE

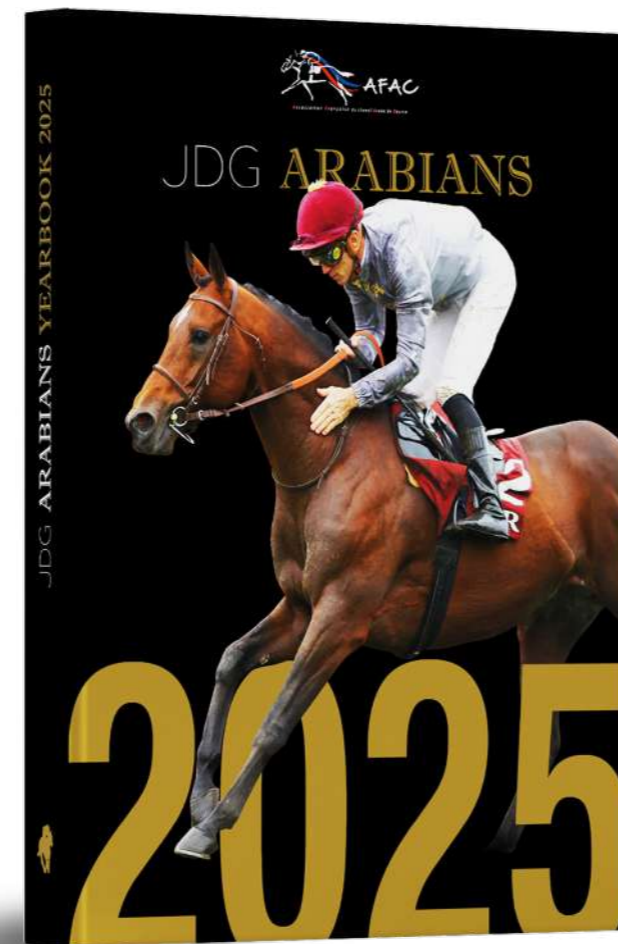
En janvier 2018, en collaboration avec l'Association Française du cheval Arabe de Course (AFAC), nous avons créé *The Arabians Yearbook*.

Il s'agit d'un beau livre bilingue (anglais/français) de 248 pages à la fois pratique, professionnel et prestigieux. Ce Yearbook regroupe le compte-rendu de toutes les courses de Groupes et Listed PA disputées en France lors de l'année écoulée, les palmarès de l'année (hommes et chevaux), un grand cahier des étalons, etc.

Cet ouvrage est envoyé gratuitement à tous les membres de l'AFAC et aux sponsors des courses de pur-sang arabes. Imprimé à 500 exemplaires, il est offert au vainqueur de toutes les courses de Groupe pour chevaux arabes en France. Il est aussi diffusé lors de plusieurs très grands événements internationaux et envoyé par email en version PDF à toute la base de données de *The French Purebred Arabian*. Enfin, on peut le télécharger en PDF sur son site internet dédié...

248 pages

L 240 x H 320 mm



# TARIFS 2025

## THE ARABIANS YEARBOOK

### EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

€ H.T.

Pleine page 4° de couverture	3 850
Double page 2° de couverture	3 850
Première double page intérieure, avant l'édito	2 200
Pleine page face à l'édito	1 650
Pleine page face au sommaire	1 650
Double page 3° de couverture	2 200

### Pages intérieures

Pleine page	550
Double page	950

### Spécificités techniques

PDF 300 DPI Quadri CMJN

#### Pleine page

L 240 x H 320 + 5 mm de bords perdus, sans traits de coupe

#### Double page

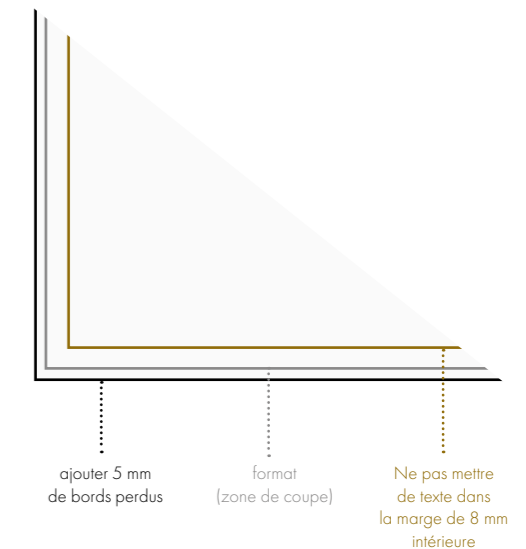
L 480 x H 320 + 5 mm de bords perdus, sans traits de coupe

#### Pleine page dans le cahier des étalons

L 214 x H 292 mm, pas de débord

#### Double page dans le cahier des étalons

L 428 x H 292 mm, pas de débord



## ■ VICTOIRE

Longue est la chaîne des hommes, depuis la réflexion sur le bon croisement jusqu'aux débuts sur la piste... Éleveurs, étalonnier, pedigree data scientist, vétérinaire, propriétaire, auctionner, courtier, déboureur, pré-entraîneur, lad, entraîneur, jockey : tous unis par la même passion, appelée « Victoire ! »

## Une créativité totalement orientée vers l'efficacité commerciale auprès de la cible socioprofessionnelle

En 2016, nous avons créé l'**Agence G** pour vous aider à faire les bons choix, angler, habiller, éditorialiser.

L'**Agence G** est une agence conseil en communication de niche – qui connaît parfaitement sa cible et sait travailler sur la valeur ajoutée dans une relation producteur-consommateur qui a beaucoup évolué.

Notre équipe est dirigée par un expert en communication, et constituée de rédacteurs formés par *Jour de Galop*, experts des courses au galop. Ils sont **présents chaque jour sur le terrain**.

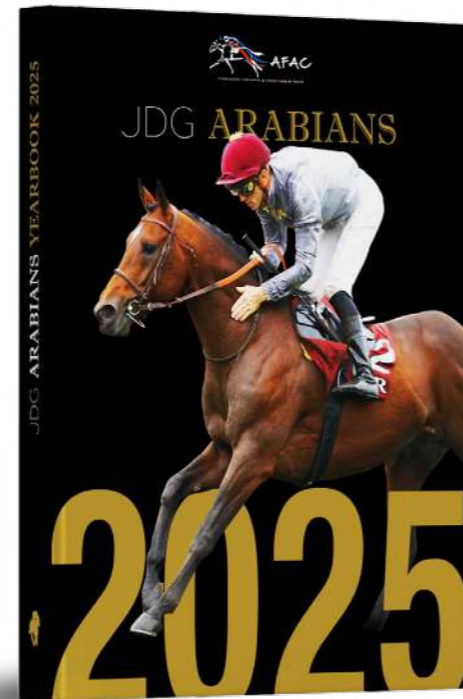
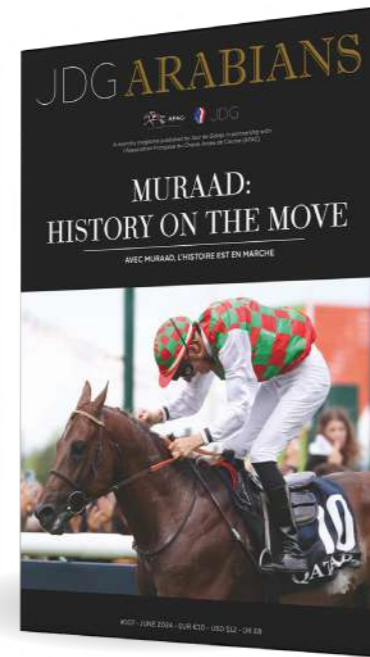
En relation permanente avec notre agence de communication, ils vous aideront à identifier vos opportunités de communication et à structurer votre message commercial, en français et en anglais.

Nos graphistes savent parfaitement, en concevant votre publicité, capter l'attention des lecteurs de *Jour de Galop* dès le premier coup d'oeil ; et nos community managers savent comment optimiser vos messages sur les réseaux sociaux. C'est le fruit de plus de 16 ans d'expérience au sein de *Jour de Galop* !

Pour plus d'informations (tarifs, portfolio, etc.) rendez-vous sur :

**[www.agence-g.com](http://www.agence-g.com)**

# NOUS VOUS REMERCIONS POUR VOTRE CONFIANCE!



Élodie de LAGENESTE  
+33.66.999.72.38  
[edl@jourdegalop.com](mailto:edl@jourdegalop.com)



Lavinia BROGI  
+33.666.55.19.88  
[lb@jourdegalop.com](mailto:lb@jourdegalop.com)



Astrid PELTIER  
+33.674.38.07.84  
[ap@jourdegalop.com](mailto:ap@jourdegalop.com)



Salomé LELLOUCHE  
+33.637.23.52.89  
[ll@jourdegalop.com](mailto:ll@jourdegalop.com)



Lizzy Sainty  
+33.669.25.82.33  
[ls@jourdegalop.com](mailto:ls@jourdegalop.com)